
FICHE DE POSTE*

RESPONSABLE LOCATION (H/F)

Intitulé de la qualification

- Responsable Location H/F

Statut

- Cadre

Type de Contrat

- CDI

Présentation de l'entreprise

Depuis le 1^{er} septembre 2016, TPL avec son partenaire Réseau Fourgons proposent des **fourgons aménagés et des vans neufs et d'occasion** sur la plupart de ses concessions, parmi les marques reconnues telles que Pössl, Roadcar, Campérêve, Font Vendôme, Westfalia, Dreamer, Elios, Randger, Campster, Lando, Stylevan, mais aussi Pilote Van, Bavaria Van, Burstner Van, Campéo, Bénimar Van, Chausson et Challenger Van, Mac Louis Van.....

TPL avec Réseau Fourgons est un réseau de 12 concessions qui s'étend dans le grand sud de la France de Toulouse à Marseille en passant par Sorgues (Avignon), mais aussi en Ile-De-France avec Réseau Fourgons Coignières et Réseau Fourgons Arpajon. Le réseau vous propose **27 marques de véhicules de loisirs**.

Dans ce contexte, nous cherchons un(e) Responsable Location.

Description du poste

Contexte : Dans le cadre d'un remplacement, TPL recrute en CDI, un(e) Responsable Location basé(e) au sein du siège social de Narbonne (11).

Rôle : Rattaché(e) au Responsable Relation Client, vos missions sont les suivantes :

Service client Télémarketing :

- Préparer des argumentaires et anticiper les objections
- Désamorcer les conflits et rechercher des solutions
- Mettre à jour la base de données de l'entreprise

Commerce :

- Élaborer et mettre en place des plans marketing complets et des offres commerciales attractives
- Animer et gérer un réseau de location en concession, y compris sur les salons
- Superviser l'activité de l'équipe et assurer un reporting régulier
- Fidéliser la clientèle et gérer les comptes professionnels et fournisseurs
- Gérer les comités d'entreprise, les offres tarifaires et les contrats

ADV :

- Gérer la flotte de location
- Suivre et gérer les immobilisations et les encours clients
- Assurer la satisfaction client
- Gérer et rembourser les clients ainsi que les assurances de la flotte

Communication & Marketing :

- Réaliser des actions et des outils de communication marketing
- Superviser le développement, le budget, le lancement et le suivi des campagnes marketing
- Créer et animer des événements, des contenus et des partenariats en ligne
- Élaborer des gammes de services et des offres destinées aux clients et gérer la relation avec les fournisseurs
- Publier les contenus sur les réseaux sociaux et animer les communautés
- Analyser les données statistiques et mettre à jour les tableaux de bord et bilans

Profil du candidat recherché

De formation Bac+2, vous avez idéalement une expérience similaire en tant que Responsable Location. Votre fibre commerciale, votre organisation et votre polyvalence vous permettront de réussir dans le poste. Aussi, vous avez une bonne gestion du stress et êtes à l'aise à l'oral.

Vous maîtrisez impérativement les logiciels bureautiques et notamment Word et Excel.

La maîtrise des outils CRM est un plus.